



Terrorismo y Turismo

Miércoles, 9 de Marzo; 09:00 – 10:30

Panel organizado en cooperación con el **Instituto de Empresa**

Los recientes ataques terroristas han dañado profundamente la industria del turismo. ¿Cómo se puede restaurar la confianza pública en el turismo internacional? ¿Cómo se puede maximizar la seguridad sin obstruir el flujo de personas que es tan importante para eliminar los prejuicios y crear oportunidades Inter.-culturales?

Modera:

- **Roger Collis**, International Herald Tribune

Panelistas:

- **Francisco Frangialli**, Secretario General, Organización Mundial del Turismo, España
- **Isabel Aguilera**, Jefe Operativo, NH Hoteles, España
- **Pedro Miguel Argüelles**, Vice-presidente, Relaciones Internacionales y Presidente, Boeing-España, España
- **Victor Aguado**, Presidente, Eurocontrol, Bélgica.
- **William Fell**, Consejero de Riesgos Internacionales, British Airways Corporate Security

El objetivo de este panel...

Desde Nueva York a Bali, Casablanca y Madrid, los terroristas tienen como objetivo los turistas o las infraestructuras turísticas y el transporte para efectuar sus ataques barbáricos. De hecho, visiblemente el incremento en la seguridad en los aeropuertos, hoteles, y en los destinos turísticos más populares nos recuerda cuán profundamente el terrorismo afecta nuestras vidas. Sin embargo, a pesar de estas medidas, la industria del turismo global sigue sufriendo las consecuencias. ¿Qué pasos adicionales pueden tomarse para restaurar la confianza en el turismo internacional? ¿Cómo puede la industria maximizar la seguridad sin obstruir el flujo internacional de personas que es tan importante para eliminar los prejuicios y crear oportunidades inter-culturales? Cuando surgen crisis en la seguridad, ¿cómo se pueden gestionar? ¿Se pueden aprender las lecciones de los desastres naturales a gran escala? ¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre los gobiernos y las empresas respecto a los consejeros de viajes y otras medidas para reducir el riesgo?

Isabel Aguilera, identificó el turismo como un objetivo prioritario de los terroristas, que buscan alterar la vida diaria. De hecho, los atentados de Madrid del 11 de marzo, supusieron un daño inmediato para la industria hotelera de la capital y redujeron sus desplazamientos en los meses posteriores al atentado. Sin embargo, en la opinión de Francisco Frangialli: “ Los atentados de Madrid no han afectado al turismo globalmente a lo largo del último año. Existen una multitud de acontecimientos (terrorismo, tsunami, y el hambre) que hacen difícil distinguir los efectos individuales de cada uno en el turismo”.



Para el Presidente de Eurocontrol, Víctor Aguado, el transporte aéreo es más vulnerable que otros medios de transporte, principalmente porque existe otra dimensión internacional: “ un incidente en un aeropuerto tiene un impacto enorme en los demás aeropuertos internacionales.” En su opinión la globalización restringe los tiempos de reacción. Efectivamente, era posible parar cualquier vuelo europeo cuatro minutos después tras los atentados del 11S. Asimismo, para el presidente de Boeing, Pedro Argüelles, el 11S también ha dañado la industria aérea, que tan sólo se está recuperando ahora. Para él: “ es necesario contar con soluciones de inteligencia para mejorar la seguridad de los que trabajan en la industria del transporte y del turismo.”

Por último, para William Fell, el verdadero cambio en la amenaza terrorista se haya en la voluntad de los propios terroristas de morir en sus propios ataques. En este caso, los costes de responder a esta amenaza son inmensos. Explicó que British Airways ya ha invertido 150 millones de libras para fortalecer las puertas de los aviones (mientras que en los EE.UU. este coste lo ha financiado el gobierno). Y los costes aumentan: la *watchlist* ya cuenta con 70.000 nombres, y la lista debe ser contrastada con la lista de pasajeros para cada vuelo europeo.